

VISION ZERO

VISION

ZERO



비/전/제/로



왜, 비전 제로인가?

사고나 질병 없는 일터가 가능하다고 믿으니까!

Vision Zero - Why?

"Because we believe that a world of work without accidents and diseases is possible!"



비전제로란?

국제사회보장협회(ISSA, International Social Security Association)가 산업 현장의 안전, 보건, 웰빙 증진을 위해 실시하고 있는 글로벌 캠페인

• 국제사회보장협회는 2017년 싱가포르에서 개최된 제21회 세계산업안전보건대회에서 비전제로 선포식을 실시하고, '직장내 어떤 사고, 질병, 유해 요인이든 예방할 수 있다'는 범 세계적 캠페인을 전개하고 있다

• 비전제로 캠페인은 전세계 모든 사업장이 근로자의 건강과 동기 부여를 위한 환경조성에 투자하여 직장내 사고와 질병을 체계적으로 감소시키는데 그 목표가 있다

• 안전보건공단은 국제사회보장협회의 재해예방특별위원회 예방문화위원회 의장기관으로서 이 캠페인에 동참하고 있다

○ 비전 제로(VISION ZERO): 유해 요인이 없는 건강한 일터

- 안전하고 건강한 미래 일터를 위한 예방 전략
- 모든 사고는 예방할 수 있다
- 누구도 일터에서 사망하지 않는다
- 어떤 중대한 직업성 질환도, 작업중 사고나 교통사고도 일어나지 않는다

○ 비전 제로(VISION ZERO) 캠페인의 철학

- 산업현장에서 일어나는 모든 사고, 질병 및 위험요인은 사전에 예방 가능
- 무재해라는 목표 보다는 과정에 집중
- 예방을 위한 변혁적인 접근
- 안전과 건강, 작업현장 웰빙을 통합하는 예방문화 조성

○ 비전 제로(VISION ZERO) 3대 핵심 가치



○ 비전 제로(VISION ZERO) 전개 방법

각 사업장 상황에 따라 안전, 건강 또는 웰빙의 가치에 융통성 있게 접근할 수 있음

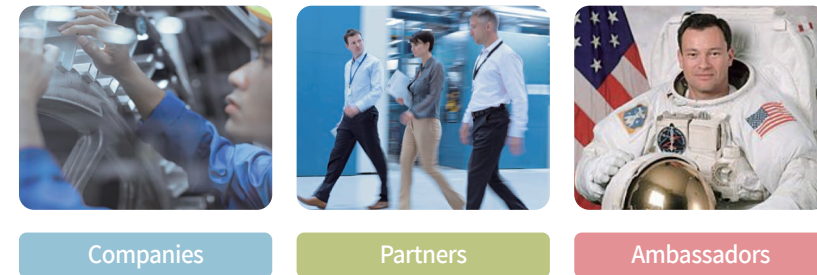
* 안전(Safety), 건강(Health), 웰빙(Wellbeing) 중 하나의 가치에만 집중 가능

○ 비전 제로(VISION ZERO)의 7가지 황금 규칙

- 규칙 1 리더십을 가져라 : 헌신을 다하라
- 규칙 2 위험요인을 알아차려라 : 위험을 제어하라
- 규칙 3 목표를 세워라 : 프로그램을 개발하라
- 규칙 4 안전하고 건강한 시스템을 갖춰라 : 잘 조직된 시스템이라야 한다
- 규칙 5 안전한 기계와 장비, 쾌적한 작업환경을 조성하라
- 규칙 6 인적자원을 개발하라 : 역량을 강화하라
- 규칙 7 사람에 투자하라 : 참여에 의한 동기를 부여하라

○ 비전 제로(VISION ZERO) 캠페인은

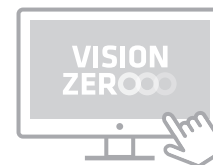
사업장, 정부기관 및 전문가 그룹, 그리고 홍보대사가 함께 합니다



○ 비전 제로(VISION ZERO) 지금, 바로 참여하세요

www.visionzero.global

- 사업장, 기관 단위로 참여할 수 있습니다



○ VISION ZERO : zero harm - healthy work!

- is a PREVENTION STRATEGY for a safe & healthy future
- EVERY accident is preventable
- NOBODY gets killed at work!
- NO SERIOUS occupational diseases, work accidents or traffic accidents!

○ VISION ZERO Campaign Philosophy

- All occupational accidents, harm and disease are preventable
- A Process – rather than a target
- A transformational approach to prevention
- Building a culture of prevention that integrates both safety, health and well-being at work

○ VISION ZERO Core Values



○ VISION ZERO Campaign Design

- The Vision Zero approach is flexible
- One can focus on health, on safety or on well-being issues depending on what is most relevant

○ VISION ZERO – 7 Golden Rules

- Rule 1 Take leadership – demonstrate commitment
- Rule 2 Identify hazards – control risks
- Rule 3 Define Targets – develop programmes
- Rule 4 Ensure a safe and healthy system – be well-organized
- Rule 5 Ensure safety and health in machines, equipments and workplaces
- Rule 6 Improve qualifications – develop competence
- Rule 7 Invest in People – motivate by participation

○ VISION ZERO Campaign – working together



○ Do not hesitate to join VISION ZERO!

www.visionzero.global



What is Vision Zero?

Global campaign for improving safety, health and wellbeing at work launched by International Social Security Association (ISSA)

• ISSA launched its global campaign for 'zero accidents, diseases and harm at work' during the 21st World Congress on Safety and Health at Work in Singapore

• The campaign aims to engage companies worldwide to systematically cut down on occupational accidents and diseases by investing in a healthy and motivated workforce

• KOSHA has joined this campaign as a chair organization of Section for a Culture of Prevention of ISSA Special Commission on Prevention